

关于漳平市商旅产品区域公用品牌 LOGO 形象标识评审结果的公示

为统一漳平市商旅产品区域公用品牌“漳显品味”对外宣传形象，市商务局于 2023 年 6 月 15 日至 6 月 25 日，面向社会公开征集“漳显品味”商旅产品区域公共品牌 LOGO 形象标识作品 45 份。2023 年 7 月 4 日，市商务局邀请相关行业专家组成评审小组，按照公平、公正的原则，对征集的作品以匿名形式随机编号，由评审小组成员对征集的 LOGO 形象标识作品的主题性、艺术性、适用性、传播性、易解性、简约性等进行予以综合评审，经评审，本次评审未最终确定使用作品，共评审出 4 个“品牌 LOGO”投稿入围优秀作品。现公示如下：

附件：“漳显品味”商旅产品区域公用品牌 LOGO 形象标识优秀作品

附件：

“漳显品味”商旅产品区域公用品牌 LOGO

形象标识优秀作品

优秀作品 1：标识创意以“漳显品味”艺术化字体构成，引用漳平水仙茶第一印概念性方形设计，简约线条勾勒出“漳水之上，千山之中，此地独平”意境，融入茶芽或花瓣形状概念性点缀。总体评价，以品牌名称金色调字体艺术构图，“漳平”小印章凸显出县域名称，整体直接、简洁、协调。

作品投稿人：蓝励驰，18520437330



优秀作品 2：标识创意以“漳”字结合茶山、江、塔、茶等多元素概念性艺术化设计，搭配“漳显品味”字体组合而成。总体评价，构图凸显漳平代表性产业及江、塔代表性地标，寓意地域和绿色产业。

作品投稿人：杜颖，18759002080



优秀作品 3: 标识创意以一江双塔元素设计，花、茶元素概念性白点点缀，下方附“漳显品味”艺术字体构成，图案、文字、符号等组合具有一定协调性。

作品投稿人：杨建彬，15759292810



优秀作品 4: 标识创意以漳平拼音 Z、P 字，融合青山绿水、古塔建筑、祥云、绚丽纽带勾勒组成与“漳显品味”字体组成，概念性表达漳平地域和生态绿色元素，构图清新、简约。

作品投稿人：刘江平，13760251088



释义

标识创意以漳平的拼音首字母“Z”为设计主体，融合了腾飞的凤鸟、青山绿水、古塔建筑、跃动的浪花、奔腾的浪花、绚丽的纽带等元素，代表了漳平市商旅产品区域公共品牌“漳显品味”形象的地域与专属特性。字母“Z”代表了漳平的地域特色与悠久的历史文化内涵。青山绿水、古塔建筑、跃动的浪花、奔腾的浪花、绚丽的纽带等元素，代表了漳平市依托青山绿水，孕育丰富绿色农产品的发展理念，体现了漳平市生态农产品蒸蒸日上，提升市场竞争力，开拓创新、助力乡村振兴的发展精神，彰显了漳平市丰富的农产品种类以及优美的自然生态资源，中国名茶之乡、中国花木之乡、中国杜鹃花之乡等美誉。标识寓意深刻，易于识别，适合在各种载体应用与推广。

