

**2023 年度**  
**漳平市市场监督管理局**  
**部门决算**

# 目 录

第一部分 部门概况 .....	3
一、部门主要职责.....	3
二、部门基本情况.....	6
三、部门主要工作总结.....	6
第二部分 2023 年度决算表 .....	12
一、收入支出决算总表.....	12
二、收入决算表.....	14
三、支出决算表.....	15
四、财政拨款收入支出决算总表.....	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	21
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	22
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	22
第三部分 2023 年度决算情况说明 .....	23
一、收入支出决算总体情况说明.....	23
（一）收入支出决算总体情况说明.....	23
（二）收入决算情况说明.....	23
（三）支出决算情况说明.....	23
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	24
三、一般公共预算拨款支出决算情况说明.....	24
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	25
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	25
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	26
八、预算绩效情况说明.....	27
九、其他重要事项说明.....	28
（一）机关运行经费.....	28
（二）政府采购情况.....	28
（三）国有资产占用使用情况.....	28
第四部分 名词解释 .....	29
第五部分 附件 .....	31
一、项目支出绩效自评表.....	31
二、项目支出绩效评价报告.....	51
三、部门整体支出绩效自评表.....	83

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责

漳平市市场监督管理局部门的主要职责是：

（一）负责市场综合监督管理和知识产权管理。贯彻执行有关市场监督管理和知识产权的法律法规及规章、政策，拟订市场监督管理和知识产权相关政策、标准，组织推进质量强市战略、品牌战略、食品药品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维持市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册和市场监督管理相关行政审批工作。组织指导全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。依法开展行政审批工作。指导市个私协会工作。

（三）负责市场监督管理、知识产权综合执法工作。推动实行统一的市场监督管理，组织指导查处违反市场监督管理和知识产权法律、法规、规章行为，查处督办辖区内重大违法案件。规范市场监督管理和知识产权行政执法行为。

（四）依据授权负责开展反垄断相关工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。依法对全市经营者集中行为进行监督，并依据委托开展调查。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销传销、侵犯商标专利知识产权和制

售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。依法查处市场监管部门职能相关的无照无证生产经营行为。

（六）负责消费者权益保护工作。指导消费者咨询与投诉、举报的受理和处理，负责市场监督管理投诉举报网络体系建设与管理，保护经营者、消费者合法权益。依法统一受理和调处消费者投诉、质量监督举报、食品药品投诉、知识产权投诉和价格举报。指导市消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

（七）负责宏观质量管理。组织实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施的协同服务与应用工作，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，依法开展重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（八）负责产品质量安全监督管理。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责棉花等纤维质量监督工作。

（九）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉生产、进口、销售环节环境保护标准执行情况。依法承担特种设备安全事故调查工作。

（十）负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全市食品安全工作。拟订全市食品安全工作规划、食品安全监管年度计划并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导较大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立食品安全信息统一公布制度，依法公布食品安全信息。承担市食品安全委员会日常工作。

（十一）负责食品安全监督管理。依法承担食品生产、流通、餐饮消费全过程的监督管理。建设食品安全隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建

立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监督管理。

（十二）负责统一管理计量工作。贯彻执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递、溯源和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十三）负责统一管理标准化工作。协调部门和全市标准化工作；依法管理市级地方标准；协调指导团体标准、企业标准制定工作；管理商品条码工作。

（十四）负责统一管理认证认可与检验检测工作。组织实施国家认证认可与检验检测监督管理的制度措施。指导规范全市认证认可与检验检测行业发展。依法监督管理全市认证认可与检验检测活动。

（十五）负责知识产权工作。推动知识产权强国战略在落实。负责保护知识产权，推动建设知识产权保护体系。组织指导知识产权行政执法、维权援助、纠纷调处、预警和涉外保护等工作。负责促进知识产权运用，拟订实施知识产权激励奖励制度、知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导推进知识产权公共服务体系和平台建设，推动知识产权信息的传播利用。

（十六）负责药品零售、使用，医疗器械经营使用和化妆品经营质量安全监督管理。贯彻执行国家药品、医疗器械、化妆品质量安全监督管理法律、法规和规章。负责组织实施药品零售、使用和医疗器械经营使用、化妆品经营环节的质量监督检查。依法承担药品、医疗器械和化妆品质量安全应急管理工

作。

（十七）负责监督药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度的实施。协助监督问题产品召回和处置，组织指导药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测相关工

作。

(十八) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(十九) 负责开展市场监管执法队伍、从业人员的安全宣传、教育、培训，加强执法队伍能力建设，配合上级部门实施相关专业执业资格工作。

(二十) 按规定承担安全生产方面的职责。

(二十一) 完成市委、市政府交办的其他工作任务。

## 二、部门基本情况

从决算单位构成看，漳平市市场监督管理局包括 18 个机关行政科室、6 个派出机构、1 个综合执法机构及 1 个下属事业单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
漳平市市场监督管理局	行政	80
漳平市质量计量检测所	事业	14

## 三、部门主要工作总结

2023 年，漳平市市场监督管理局主要任务是：深入贯彻落实上级重大决策部署，以“抓服务促发展、严监管守安全”为工作主题，以“各项指标确保龙岩前三、部分项目创全省领先”为工作目标，以开展民生领域“铁拳”行动和“点题整治”行动为抓手，持续优化营商环境，更好地统筹疫情防控和市场监管

管工作，推进各项工作落到实处。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）进一步推进“放管服”改革，着力提升服务水平

1. 进一步优化营商环境。持续推进“多证合一”“证照同办”“一窗通办”“一趟不用跑”“证照分离”“简化住所（经营场所）”“简易注销”等各项商事制度、行政审批制度改革措施，大力推进涉企审批减环节、减材料、减时限，推进实施网上办、掌上办、一次办，使行政审批更加高效，进一步提升营商环境。

2. 推进知识产权运用和保护。深入到我市企业开展知识产权维权保护和管理理念的宣传，服务和引导知识产权优势企业发挥高新技术企业、创新型企业等专利龙头的引领作用，充分挖掘企业申报专利的主动性和积极性，增强知识产权管理使用能力和维权保护意识。

3. 抓好质量标准认证服务。一是开展标准化试点工作。配合省级标准化处开展国家生态樱花茶园产业融合标准化示范区验收工作；协调、指导秀雨农业开展省级茶叶生态茶园农业综合标准化示范区和漳平鸿鼎农场开发有限公司开展两岸“三茶融合”标准共通试点两个项目建设。二是开展企业标准制修订和监督检查。结合我市实际，围绕菌类、花卉等特色产业引导鼓励企业参加省地方标准的制定；推动企业产品标准自我公开声明和核查，督促漳平辖区内4家企业按照规定时限对产品标准进行修订；深入茶企宣讲和举办限制茶叶过度包装标准宣贯解读培训，指导茶企解决过度包装问题。三是开展认证工作。对辖区内强制性产品获证企业、安检机构、小微企业质量管理

体系和自愿性产品认证的企业开展认证监督检查，有效助推企业加强质量管理，共检查了 43 家企业，督促企业针对巡查中发现的不合格项及时整改落实到位。四是开展质量提升行动。推行首席质量官制度，在辖区 5 家生产企业推广建立了首席质量官制度；围绕“共创漳平质量，建设质量强市”活动主题，开展送质量进园区、进企业、进校园宣传活动。

4. 提升品牌创建培育力度。全面实施品牌战略，加大对特色优势农产品地理标志商标注册培育保护力度，指导各类经济组织商标注册。今年来开展商标注册咨询 28 件，新增注册商标 422 件。

5. 加大为企服务力度。一是提升检定技术服务水平。2023 年为全市各类企业免费检定各项计量器具 4792 台件。二是助力重点企业发展。业务人员多次亲临现场为福建龙钢新型材料有限公司指导特种设备开工告知、监督检验和报备登记工作，助企顺利投产。三是开展商用衡器、复混肥定量包装、粮食计量器具、水果、糕点店电子计价秤等专项计量监督检查。

## （二）进一步落实“四个”安全，着力守住安全底线。

1. 强化食品安全监管。一是落实“四个最严”要求，持续抓好“餐桌污染”治理，建设“食品放心工程”，推行食品安全责任险实现食品安全责任保险全覆盖，最大限度地降低食品安全突发事件的危害。二是加强学校及周边食品安全监管，共检查供校集体用餐配送单位 1 家，学校、幼儿园食堂 87 家、研学实践教育活动基地食堂 3 家。三是加强农村集体聚餐食品安全管理。组织开展农村集体聚餐食品安全培训 8 场次，严格落实



农村集体聚餐备案工作。四是落实常态化疫情防控工作要求，强化餐饮环节和食品生产经营环节监管执法。五是持续推进食品安全信息追溯工作。统筹推进“一品一码”工作，做好“一证通”推进工作，完成食品安全监督抽检 980 批次，共检出不合格食品 26 批次，100%完成核查处置和立案处理。

2. 强化药械安全监管。一是加大药械安全知识宣传。今年以开展“安全用妆，共治共享”“全民禁毒宣传月”“全国医疗器械安全宣传周”等科普宣传活动为载体，加大药械宣传力度。二是常态化开展“两品一械”日常监督检查和药械化妆品安全专项整治。共检查药品经营企业 138 家次、医疗器械经营企业 142 家次、医疗机构 178 家次，化妆品经营使用单位 95 家次，立案查处药械化妆品类案件 26 起，罚没 40.84 万元。三是加强药械抽检配合工作。全力配合国抽、省抽工作，配合龙岩市药品检验检测中心完成 65 批次抽检任务。四是加强药械化妆品不良反应监测评价和禁毒工作。强化药品追溯管理和药械化妆品不良反应监测评价和禁毒宣传工作，共收集上报药品不良反应报告数量 347 例。

3. 强化产品质量安全监管。扎实开展重要消费品质量安全风险排查，加强节日热销产品质量监管，按照《获证企业现场检查指引》继续加强对获证企业证后事中事后巡查监管，从源头上防范化解质量安全风险，组织开展产品质量企业技术帮扶，帮助企业提升产品质量。

4. 强化特种设备安全监察。以巩固提升特种设备安全专项

整治三年行动成果为基础，制定了2023年度特种设备重点生产使用单位目录及常规监督检查计划，采取常规监督检查和专项检查相结合的方式，加强特种设备日常检查和安全生产隐患排查工作，及时消除事故安全隐患。检查特种设备生产使用单位118家次，其中常规监督检查计划82家，完成率100%。上报重要问题隐患82个136台套，整改闭环82个；三类人员录入518家，采集率100%；组织使用单位参加特种设备安全知识培训2场和《中华人民共和国特种设备安全法》普法知识竞赛。

（三）进一步创新监管方式，着力维护市场经济秩序。

1. 加强信用监管体系建设。加强对市场主体异常经营行为和严重违法失信行为的监管，所有经营异常行为的数据信息通过“全国企业信用信息公示系统”向社会公示，并在许可登记、银行业务、招投标等方面提供信用警示和提醒，有效规范了企业合法、守规经营。

2. 加强价格监管监督检查。向辖区内的药店、诊所、超市、农贸市场、景区、宾馆等经营场所通过张贴或发放《关于医疗药品及用品价格行为提醒告诫书》《2023年“五一”市场价格行为提醒告诫书》，并签订《保供稳价承诺书》90份，督促引导经营者落实主体责任，依法合规经营。围绕节日消费特点，对商超、农贸市场、车站、景点等重点领域开展不按规定明码标价、哄抬价格、价格欺诈等价格违法行为检查。2023年开展了粮食市场秩序专项整治“回头看”工作、涉企收费违规整治、摩托车检测费、教育收费、医美行业专项行动整治工作及甲流预防药品价格和公墓价格等各类价格检查。

3. 加强网络交易市场监管。一是持续抓好网络餐饮行业监

管，重点强化入网餐饮商户审核监管；配合开展制止餐饮浪费专项治理和加强邮件快件寄递安全管理工作。二是开展野生动（植）物市场监管。采取部门沟通协调、线上线下联防，开展是否贩卖野生动植物“2023网盾行动”，对全市集贸市场、商场超市、冻品店铺、餐饮店、外卖平台等开展集中巡查，未发现涉野生动物及其制品、捕猎工具在售。三是开展互联网销售危险化学品专项治理行动。采取三项措施，坚决打击取缔违法违规发布信息和销售危险化学品行为，加强危险化学品互联网销售监管。四是牵头做好“互联网+监管”系统应用工作。专门召开“互联网+监管”系统部署会1次，完善基础数据、强化运用监管，在“互联网+监管”系统完成监管人员的权限配置，并要求通过移动端录入监管行为。

4. 积极推进市场主体年报工作。通过采取上街发放年报宣传材料、对还未年报的市场主体“点对点”发送年报提醒通知、在“漳平生活通”微信公众号发布年报宣传等方式强化年报宣传工作，共发送年报提醒通知 14307 条，全面提高年报服务公众知晓率，企业报送年报的主动性、及时性和准确率大幅提升。内资企业年报率 95.27%、农专年报率 91.53%、个体工商户年报率 86.70%。

5. 加强“双随机、一公开”企业跨部门联合检查工作。继续推进跨部门涉企“双随机”，加大“全省一张网”信息归集力度，积极推动实施联合惩戒，及时将检查结果录入国家企业信用信息公示平台公示。

# 第二部分 2023年度决算表

## 一、收入支出决算总表

### 收入支出决算总表

公开 01 表  
部门：万元

部门：漳平市市场监督管理局

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2229.36	一、一般公共服务支出	2157.06
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属部门上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、其他收入	21.94	八、社会保障和就业支出	4.82
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	86.14
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
<b>本年收入合计</b>	<b>2251.30</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>2248.02</b>

使用非财政拨款结余（含专用结余）		结余分配	
年初结转和结余	2.92	年末结转和结余	6.21
<b>总计</b>	2254.02	<b>总计</b>	2254.02

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额部门转换时可能存在尾数误差。

## 二、收入决算表

### 收入决算表

公开 02 表  
金额单位:万元

单位:漳平市市场监督管理局

科目代码			科目名称	本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补 助收入	事业收 入	经营收 入	附属单 位上缴 收入	其他 收入
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	2,251.30	2,229.36					21.94
201			一般公共服务支出	2,160.34	2,138.39					21.94
20114			知识产权事务	15.00	15.00					
2011499			其他知识产权事务支出	15.00	15.00					
20138			市场监督管理事务	2,145.34	2,123.39					21.94
2013801			行政运行	1,213.64	1,191.70					21.94
2013802			一般行政管理事务	75.88	75.88					
2013805			市场秩序执法	103.00	103.00					
2013816			食品安全监管	239.02	239.02					
2013850			事业运行	208.47	208.47					
2013899			其他市场监督管理事务	305.33	305.33					
208			社会保障和就业支出	4.82	4.82					
20805			行政事业单位养老支出	4.82	4.82					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	4.82	4.82					
221			住房保障支出	86.14	86.14					
22102			住房改革支出	86.14	86.14					
2210201			住房公积金	86.14	86.14					

注:本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时,因四舍五入可能存在尾差。

### 三、支出决算表

## 支出决算表

公开 03 表

单位：漳平市市场监督管理局

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出 合计	基本支出	项目支 出	上缴上 级支出	经营支 出	对附属单 位补助支 出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	2,248.02	1,504.98	743.04			
201			一般公共服务支出	2,157.06	1,418.83	738.22			
20114			知识产权事务	15.00		15.00			
2011499			其他知识产权事务支出	15.00		15.00			
20138			市场监督管理事务	2,142.06	1,418.83	723.22			
2013801			行政运行	1,210.36	1,210.36				
2013802			一般行政管理事务	75.88		75.88			
2013805			市场秩序执法	103.00		103.00			
2013816			食品安全监管	239.02		239.02			
2013850			事业运行	208.47	208.47				
2013899			其他市场监督管理事务	305.33		305.33			
208			社会保障和就业支出	4.82		4.82			
20805			行政事业单位养老支出	4.82		4.82			
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	4.82		4.82			
221			住房保障支出	86.14	86.14				
22102			住房改革支出	86.14	86.14				
2210201			住房公积金	86.14	86.14				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：漳平市市场监督管理局

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,229.36	一、一般公共服务支出	33	2,138.39	2,138.39		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	4.82	4.82		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	86.14	86.14		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支	58				



			出					
本年收入合计	27	2,229.36	本年支出合计	59	2,229.36	2,229.36		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,229.36	总计	64	2,229.36	2,229.36		

注：本表反映部门本年度一般公共预算和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

### 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：漳平市市场监督管理局

金额单位：万元

项目			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	7	8	9
			合计	2, 229. 36	1, 486. 31	743. 04
201			一般公共服务支出	2, 138. 39	1, 400. 17	738. 22
20114			知识产权事务	15. 00		15. 00
2011499			其他知识产权事务支出	15. 00		15. 00
20138			市场监督管理事务	2, 123. 39	1, 400. 17	723. 22
2013801			行政运行	1, 191. 70	1, 191. 70	
2013802			一般行政管理事务	75. 88		75. 88
2013805			市场秩序执法	103. 00		103. 00
2013816			食品安全监管	239. 02		239. 02
2013850			事业运行	208. 47	208. 47	
2013899			其他市场监督管理事务	305. 33		305. 33
208			社会保障和就业支出	4. 82		4. 82
20805			行政事业单位养老支出	4. 82		4. 82
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	4. 82		4. 82
221			住房保障支出	86. 14	86. 14	
22102			住房改革支出	86. 14	86. 14	
2210201			住房公积金	86. 14	86. 14	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：漳平市市场监督管理局

金额单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,341.30	302	商品和服务支出	114.50	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	412.38	30201	办公费	1.61	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	506.85	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	71.99	30203	咨询费		310	资本性支出	2.08
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资		30205	水费	0.08	31002	办公设备购置	2.08
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	173.93	30206	电费	0.71	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	5.44	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	81.80	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	0.97	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	2.04	30211	差旅费	0.63	31008	物资储备	
30113	住房公积金	92.31	30212	因公出国(境)费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	0.10	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	28.44	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	0.07	31019	其他交通工具购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费	0.22	31022	无形资产购置	
30305	生活补助	28.44	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	3.79	312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	21.49	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费	2.04	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	0.10	31205	利息补贴	

30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	57.15	31299	其他对企业补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		399	其他支出	
			30299	其他商品和服务支出	20.09	39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		1,369.74	公用经费合计					116.57

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：漳平市市场监督管理局

金额单位：万元

项目	行次	本年决算数
合计	1	10.91
1. 因公出国（境）费	2	
2. 公务用车购置及运行维护费	3	6.33
其中：（1）公务用车购置费	4	
（2）公务用车运行维护费	5	6.33
3. 公务接待费	6	4.58

注:1.本表依据《机构运行信息表》（财决附 03 表）进行批复。

2.本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）。

3.报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

### 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：漳平市市场监督管理局

单位：万元

项目			年初 结转 和结 余	本年 收入	本年支出			年末结转 和结余	
支出功能 分类科目 编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0	0	0	0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。

## 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

### 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：漳平市市场监督管理局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0	0	0

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

# 第三部分 2023年度决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

### (一) 收入支出决算总体情况说明

2023年度本部门收入总计2254.22万元，支出总计2254.22万元，与上年决算数相比，各增加266.57万元，增长13.41%。主要原因是加强市场交易监管，增加监管经费投入和执法办案经费。

### (二) 收入决算情况说明

2023年度收入2251.3万元，比上年决算数增加274.27万元，增长13.87%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入2251.3万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0万元。
4. 上级补助收入0万元。
5. 事业收入0万元。
6. 经营收入0万元。
7. 附属部门上缴收入0万元。
8. 其他收入21.94万元。

### (三) 支出决算情况说明

2023年度支出2248.02万元，比上年决算数增加260.58万元，增长13.11%，具体情况如下：

1. 基本支出1504.98万元。其中，人员支出1386.82万元，公

用支出 118.16 万元。

2. 项目支出 743.04 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属部门补助支出 0 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 2229.36 万元，支出总计 2229.36 万元，与上年决算数相比，各增加 270.92 万元，增长 13.83%，主要原因是加强市场交易监管，增加监管经费投入和执法办案经费。

## 三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2023 年一般公共预算拨款支出 2229.36 万元，比上年决算数增加 270.92 万元，增长 13.83%，具体情况如下（按项级科目分类统计）：

（一）2013801-行政运行支出 1191.7 万元，较上年决算数减少 29.41 万元，下降 2.41%。主要原因是人员减少，人员经费支出减少。

（二）2013802-一般行政管理事务支出 75.88 万元，较上年决算数增加 73.76 万元，增长 3479.24%。主要原因是今年新增加标准化工作及示范所提升专项经费支出。

（三）2013805-市场秩序执法支出 103 万元，较上年决算数增加 54 万元，增长 110.2%。主要原因是加强市场交易监管，增加执法办案经费支出。

（四）2013816-食品安全监管支出 239.02 万元，较上年决算数增加 20.81 万元，增长 9.54%。主要原因是加强食品监管，增加食



品安全抽检经费支出。

（五）2013850-事业运行支出 208.47 万元，较上年决算数增加 43.54 万元，增长 20.88%。主要原因是增加事业人员基础绩效支出。

（六）2013899-其他市场监督管理事务支出 305.33 177.33 万元，较上年决算数增加 128 万元，增长 72.18%。主要原因是本项支出增加工资福利支出。

（七）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 4.82 9.96 万元，较上年决算数减少 5.14 万元，下降 51.61%。主要原因是补缴本年退休人员职业年金减少。

（八）2210201-住房公积金支出 86.14 万元，较上年决算数增加 12.36 万元，增长 16.75%。主要原因是本年人员工资收入增加，全局住房公积金缴交基数增加造成的。

#### **四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

本部门 2023 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

#### **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

#### **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1486.31 万元，其中：

（一）人员经费 1369.74 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金

缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 116.57 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 10.91 万元，完成全年预算的 54.55%；较上年增加 2.8 万元，增长 34.52%。主要原因是全局执法车统一喷涂新标识增加支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；较上年增加 0 万元，增长 0%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本单位当年无因公出国（境）支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 6.33 万元，完成全年预算的 42.2%；较上年增加 2 万元，增长 46.19%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；较上年增加

0 万元，增长 0%，与上年持平。2023 年公务用车购置 0 辆，主要是本年无公务用车购置费支出。

公务用车运行费支出 6.33 万元，完成全年预算的 42.2%；较上年增加 2 万元，增长 46.19%。主要是全局执法车统一喷涂新标识增加支出。截至 2023 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 17 辆。

（三）公务接待费支出 4.58 万元，完成全年预算的 91.6%；较上年增加 0.8 万元，增长 21.16%。主要是本年度招待上级部门检查指导工作的来客增加。累计接待 74 批次、573 人次。

## 八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度 15 个项目实施部门自评，分别是漳平市进口冷链食品集中监管仓补助资金、2023 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金、2023 年标准化工作专项补助经费、知识产权宣传培训经费、区域产品质量安全监管经费、2023 年食品监管补助资金、2022 年度示范所市场监管能力提升、2022 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金、2022 年小微企业质量管理体系认证提升行动工作专项资金、食品安全“一证通”试点工作经费、2022 年度标准化工作专项补助、2022 年市场监管专项经费、2022 年知识产权发展保护专项、2022 年度省级食品小作坊集中加工区试点建设和知识产权奖励专项等项目，涉及财政拨款资金共计 529.42 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

## 九、其他重要事项说明

### （一）机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 116.58 万元，比上年决算数增长 131.63%，主要原因是：资产运行维护支出和其他交通费增加。

### （二）政府采购情况

本部门 2023 年度政府采购支出总额 62.83 万元，其中：政府采购货物支出 3.33 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 59.5 万元。授予中小企业合同金额 62.83 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 3.33 万元，占授予中小企业合同金额的 5.3%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

### （三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 17 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 15 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 2 辆、其他用车 2 辆，其他用车主要是特殊公务用车；部门价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指部门从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业部门开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业部门在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属部门上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业部门固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业部门使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指部门以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业部门按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指部门按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业部门在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映部门公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政部门（含参照公务员法管理的事业部门）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

# 第五部分 附件

## 一、项目支出绩效自评表

### 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		漳平市进口冷链食品集中监管仓补助资金						
主管部门		漳平市市场监督管理局	实施单位		漳平市市场监督管理局			
项目概况		根据疫情防控需要，建设漳平市进口冷链食品集中监管仓。						
主要成效		通过建设漳平市进口冷链食品集中监管仓，更好地促进本市疫情防控工作。						
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	14.99	14.99	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	14.99	14.99	—	100.00	10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过建设漳平市进口冷链食品集中监管仓，更好地促进本市疫情防控工作。			通过建设漳平市进口冷链食品集中监管仓，更好地促进本市疫情防控工作。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本 指标	经济成本 指标	进口冷链食品集中监管仓建设补助金额	=14.99 万元	14.99	10	10	无偏差
	产出 指标	数量指标	进口冷链食品集中监管仓建设数量	=1 个	1	15	15	无偏差

	质量指标	补助资金专款专用情况	=100%	100	15	15	无偏差
	时效指标	当年资金支出使用率	=100%	100	10	10	无偏差
效益指标	社会效益指标	发生进口冷链食品疫情数量	=0起	0	30	30	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	监管单位满意度	≥90%	100	10	10	超额完成
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题		改进建议			
	无	无		无			

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	2023 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金						
主管部门	漳平市市场监督管理局	实施单位	漳平市市场监督管理局				
项目概况	2023 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金						
主要成效	推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作，持续提高从农田到餐桌全过程监管能力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问题，坚决守住食品安全底线。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	8.84	5.00	10	56.56	0
	其中：当年财政拨款	0.00	8.84	5.00	—	56.56	0
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
年	预期目标			实际完成情况			



度 总 体 目 标	推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作，持续提高从农田到餐桌全过程监管能力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问题，坚决守住食品安全底线。				推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作，持续提高从农田到餐桌全过程监管能力，有效防范区域性、系统性重大食品安全问题，坚决守住食品安全底线。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	投入资金数额	≤8.84 万元	5	10	10	超额完成
	效益指标	社会效益指标	全市学校(幼儿园)明厨亮灶率	≥95%	100	30	30	超额完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者对食品安全满意率	≥80%	0	10	0	上级部门未公布满意率
	产出指标	数量指标	“一品一码”追溯系统录入总量较去年增长率	≥8%	8	7	7	无偏差
			创建市级餐饮“明厨亮灶”示范单位数	≥8 家	8	7	7	无偏差
			食品抽检量	≥347 批次	870	7	7	超额完成
		质量指标	不合格食品核查处置率	=100%	100	9	9	无偏差
		时效指标	任务完成时间	=100%	100	10	10	无偏差
	总分值、评价总分 (S)						80	
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题			改进建议			
	资金管理问题	因上级无法及时对餐饮“明厨亮灶”示范单位项目验收，造成该项奖励金无法支付。			建议上级及时对餐饮“明厨亮灶”示范单位项目进行验收，便于及时支付该项奖励金。			

# 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		2023 年标准化工作专项补助经费						
主管部门		漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况		2023 年标准化工作专项补助经费						
主要成效		促进我市各单位积极参与标准制修订，发展标准化服务业和推动标准国际化。						
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	33.00	33.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	33.00	33.00	—	100.00	10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我市各单位积极参与标准制修订，发展标准化服务业和推动标准国际化。			促进我市各单位积极参与标准制修订，发展标准化服务业和推动标准国际化。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	成本指标	经济成本 指标	开展标准化试点示范活动工 作投入资金	≤33 万元	33	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益 指标	发挥财政资金的引导作用，促 进标准化工作高质量发展	=100%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	标准制定单位满意度	≥90%	100	10	10	超额完 成
	产出指标	数量指标	标准制订数量	≥5 项	5	15	15	无偏差
		质量指标	资金使用合法情况	=100%	100	15	15	无偏差
时效指标		任务完成率	=100%	100	10	10	无偏差	
总分值、评价总分 (S)						100		

评价等级	优 (S $\geq$ 90)		
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	无	无	无

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		知识产权宣传培训经费						
主管部门		漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况		通过实施专利转化专项计划, 力争专利许可转让次数、专利质押融资金额、专利密集型产品备案数量等明显增加, 有力支撑知识产权密集型产业创新发展。						
主要成效		通过实施专利转化专项计划, 专利许可转让次数、专利质押融资金额、专利密集型产品备案数量等明显增加, 有力支撑知识产权密集型产业创新发展。						
项目 资金 (万 元)		年初预算 数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中: 当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00	10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过实施专利转化专项计划, 力争专利许可转让次数、专利质押融资金额、专利密集型产品备案数量等明显增加, 有力支撑知识产权密集型产业创新发展。				通过实施专利转化专项计划, 专利许可转让次数、专利质押融资金额、专利密集型产品备案数量等明显增加, 有力支撑知识产权密集型产业创新发展。			
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标	经济成 本指标	开展知识产权宣传 培训费用	$\leq$ 5 万元	5	10	10	无偏差
	效益指标	社会效 益指标	开展知识产权转移 转化宣传、培训活 动次数	$\geq$ 2 次	2	30	30	无偏差

满意度指标	服务对象满意度指标	知识产权宣传培训满意度	≥75%	100	10	10	超额完成
	产出指标	数量指标	专利授权数量	≥150 件	362	7	7
专利转让、许可次数			≥3 次	3	7	7	无偏差
质押贷款企业数			≥1 家	8	7	7	超额完成
质量指标		企业专利密集型产品备案数量	≥3 件	11	9	9	超额完成
时效指标		项目实施期限	≤360 日	350	10	10	超额完成
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	无	无			无		

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		区域产品质量安全监管经费					
主管部门		漳平市市场监督管理局	实施单位	漳平市市场监督管理局			
项目概况		2023 年区域产品质量安全监管经费补助					
主要成效		以抽查监测、获证企业巡查为主要手段，强化区域产品质量安全监管，牢牢守住区域产品质量安全，确保不出现系统性、区域性产品质量安全事件。					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	20.00	9.69	10	48.45	0
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	9.69	—	48.45	0
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	以抽查监测、获证企业巡查为主要手段，强化区域产品质量安全监管，牢牢守住区域产品质量安全，确保不出现系统性、区域性产品质量安全事件。				以抽查监测、获证企业巡查为主要手段，强化区域产品质量安全监管，牢牢守住区域产品质量安全，确保辖区不出现系统性、区域性产品质量安全事件。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	批次平均抽检费用	≤3000 元/批	1000	10	10	超额完成
	效益指标	社会效益指标	发生系统性区域性产品质量安全事件次数	=0 次	0	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业投诉次数	≤2 次	0	10	10	超额完成
	产出指标	数量指标	工业产品抽测批次	≥67 批次	67	15	15	无偏差
		质量指标	产品质量问题处置率	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	任务完成率	=100%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	无	无			无			

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	2023 年食品监管补助资金						
主管部门	漳平市市场监督管理局			实施单位	漳平市市场监督管理局		
项目概况	通过经费补助，不断加强食品安全抽样检验工作。						
主要成效	不断加强食品安全抽样检验工作。						
项目资		年初预算数	全年预算数	全年	分	执行率	得

金(万元)				执行数	值	(%)	分	
	年度资金总额	0.00	2.70	2.70	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	2.70	2.70	—	100.00	10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	不断加强食品安全抽样检验工作。			不断加强食品安全抽样检验工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品抽检成本	≤1700元/批次	680	10	10	超额完成
	效益指标	社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	=0次	0	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意率	≥80%	0	10	0	上级部门未公布满意率测评
	产出指标	数量指标	完成省级食品安全抽检监测批次	≥45批次	45	15	15	无偏差
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	食品抽检工作整体完成时间	=100%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	无		无			无		

# 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		2022 年度示范所市场监管能力提升						
主管部门		漳平市市场监督管理局	实施单位	漳平市市场监督管理局				
项目概况		2022 年度示范所市场监管能力提升						
主要成效		通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。						
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预 算数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00	10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。			通过创建示范所建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善、功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	成本指标	经济成 本指标	示范所业务装备经 费支出总额	=20 万元	20	10	10	无偏差
	效益指标	社会效 益指标	业务保障能力提升， 建立执法工作台账 率	=100%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对 象满意 度指标	窗口服务满意度率	≥90%	100	10	10	超额完 成
	产出指标	数量指 标	业务装备购置数量	≥10 件	14	8	8	超额完 成
业务用房完备率			=100%	100	8	8	无偏差	

	质量指标	单位标识设置符合总局要求率	=100%	100	8	8	无偏差
		完善基础设施	=100%	100	8	8	无偏差
		时效指标	当年资金支出使用率	=100%	100	8	8
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题		改进建议			
	无	无		无			

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		2022 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金						
主管部门		漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况		2022 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金						
主要成效		通过强化监管，不断加强食品安全监管工作。						
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	32.26	32.26	32.26	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	32.26	32.26	32.26	—	100.00	10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	不断加强食品安全监管工作。			通过强化监管，不断加强食品安全监管工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标 分值	自评得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	成本指标	经济成 本指标	投入资金数额	≤47.5 万元	32.26	10	10	超额完 成



效益指标	社会效益指标	进驻市级小作坊加工区食品小作坊总产值	≥3000 万元	3000	30	30	无偏差
满意度指标	服务对象满意度指标	食品监管满意度	≥80%	0	10	0	上级部门未公布满意率
产出指标	数量指标	“一品一码”主体数在省平台注册率	≥20%	25	4	4	超额完成
		创建市级餐饮“明厨亮灶”示范单位数	≥5 家	5	4	4	无偏差
		进驻市级小作坊加工区食品小作坊试点数量	≥16 家	19	4	4	超额完成
		组织开展全市食品应急演练次数	=1 次	1	4	4	无偏差
		食品抽检量	≥5 批次/千人	5	4	4	无偏差
	质量指标	资金使用合法情况	=100%	100	10	10	无偏差
	时效指标	任务完成时间	=100%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)					90		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题		改进建议		
	无		无		无		

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	2022 年小微企业质量管理体系认证提升行动工作专项资金		
主管部门	漳平市市场监督管理局	实施单位	漳平市市场监督管理局
项目概况	通过经费补助，鼓励我市小微企业积极参与质量管理体系认证，使我市小微企业质量管理体系认证得到进一步提升。		
主要成效	推动了小微企业质量管理水平提升。		

项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00	10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：推动小微企业质量管理水平提升。目标 2：按照行业特点促进小微企业集群发展。			1：推动小微企业质量管理水平提升。2：按照行业特点促进小微企业集群发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标	年度指标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	成本指标	经济成 本指标	人员技术培训、现场提升帮扶投入成本	=1 万元/ 家	1	10	10	无偏 差
	效益指标	社会效 益指标	省局、国家总局收集优秀案例汇编成册向全省、全国推广，帮助更多小微企业质量提升	=100%	100	30	30	无偏 差
	满意度指 标	服务对 象满意 度指标	小微企业对认证提升行动满意度	≥80%	100	5	5	超额 完成
			组织单位对认证机构服务质量满意度	≥80%	100	5	5	超额 完成
	产出指标	数量指 标	参与认证提升行动小微企业活动数	=5 家	5	8	8	无偏 差
			摸排有意愿参与认证提升行动小微企业数	≥5 家	5	8	8	无 偏差
		质量指 标	参与认证提升行动小微企业完成数	=100%	100	8	8	无偏 差
			小微企业现场验收完成率	=100%	100	8	8	无 偏差
	时效指 标	认证提升行动实施时间	=100%	100	8	8	无偏 差	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							

问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	无	无	无

## 专项资金绩效自评表

（2023 年度）

专项名称		食品安全“一证通”试点工作经费						
主管部门		漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况		2023 年食品安全“一证通”试点工作经费						
主要成效		通过建设食品安全“一证通”，不断加强食品安全监管工作。						
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政 拨款	0.00	30.00	0.00	—	0.00	0	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过建设食品安全“一证通”，不断加强食品安全监管工作。			通过建设食品安全“一证通”，不断加强食品安全监管工作。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际 完成 值	指标分 值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指 标	经济成本 指标	投入资金数额	≤30 万元	0	10	10	超额完成
	效益指 标	社会效益 指标	辖区发生重大食品 安全事故数量	=0 起	0	30	30	无偏差
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	食品监管满意度	≥80%	10	10	1.25	上级部门 未公布满 意率
	产出指 标	数量指标	“一品一码”主体 数在省平台注册率	≥20%	25	15	15	超额完成
		质量指标	资金使用合法情况	=100%	100	15	15	无偏差
时效指标		任务完成率	=100%	100	10	10	无偏差	

总分值、评价总分 (S)		81.25	
评价等级	良 (90>S≥80)		
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	目标完成问题	因食品安全满意率由上级部门组织测评, 测评时间相对滞后, 造成满意度指标无法及时填报。	建议上级部门能调整食品安全满意率测评时间, 便于满意度指标及时填报。

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		2022 年度标准化工作专项补助						
主管部门		漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况		2022 年度标准化工作专项补助						
主要成效		我市各单位积极参与标准制修订, 开展标准化试点示范活动, 发展标准化服务业和推动标准国际化, 充分发挥标准化在助力新时代新福建治理现代化建设的基础性、战略性作用。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	38.00	38.00	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款	0.00	38.00	38.00	—	100.00	10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励我市各单位积极参与标准制修订, 开展标准化试点示范活动, 发展标准化服务业和推动标准国际化, 充分发挥标准化在助力新时代新福建治理现代化建设的基础性、战略性作用。			我市各单位积极参与标准制修订, 开展标准化试点示范活动, 发展标准化服务业和推动标准国际化, 充分发挥标准化在助力新时代新福建治理现代化建设的基础性、战略性作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

成本指标	经济成本指标	开展标准化试点示范活动工作投入成本	=38万元	38	10	10	无偏差
效益指标	社会效益指标	充分发挥财政资金的引导、导向作用，促进标准化工作高质量发展	≥70%	100	30	30	超额完成
满意度指标	服务对象满意度指标	民众或相关部门可以通过福建省市场监管局官网查阅资金发放情况并反馈意见	≥90%	100	10	10	超额完成
产出指标	数量指标	开展标准化试点示范活动数量	=2个	2	15	15	无偏差
	质量指标	补助资金符合《福建省标准化工作专项补助资金管理办法》的规定，未出现违法行为	=100%	100	15	15	无偏差
	时效指标	当年资金支出使用率	=100%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题		改进建议			
	无	无		无			

## 专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称		2022年市场监管专项经费					
主管部门		漳平市市场监督管理局	实施单位	漳平市市场监督管理局			
项目概况		计量能力建设和小微企业质量管理体系认证提升					
主要成效		进一步提升漳平市计量所检定能力和小微企业质量管理体系认证。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	17.88	17.88	17.88	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	17.88	17.88	17.88	—	100.00	10

	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	进一步提升漳平市计量所检定能力和小微企业质量管理体系认证。			进一步提升漳平市计量所检定能力和小微企业质量管理体系认证。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	投入资金金额	≤20 万元	17.88	10	10	超额完成
	效益指标	社会效益指标	促进本市检定能力提升	=100%	100	30	30	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	受助单位满意率	≥90%	100	10	10	超额完成
	产出指标	数量指标	开展小微企业质量管理体系认证数量	=1 户	1	10	10	无偏差
			计量所新建检定项目数量	=1 项	1	10	10	无偏差
		质量指标	补助资金专款专用情况	=100%	100	10	10	无偏差
		时效指标	资金支出及时率	=100%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	无	无			无			

## 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称	2022 年知识产权发展保护专项		
主管部门	漳平市市场监督管理局	实施单位	漳平市市场监督管理局

项目概况		2022 年知识产权发展保护专项						
主要成效		促进我市知识产权事业发展，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务实体经济高质量发展。对首次列入省级知识产权优势企业给予奖励。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00	10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我省知识产权事业发展，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务实体经济高质量发展。对首次列入省级知识产权优势企业给予奖励。			促进我市知识产权事业发展，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务实体经济高质量发展。对首次列入省级知识产权优势企业给予奖励。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	省级知识产权优势企业项目奖励金额	=10 万元	10	10	10	无偏差
	效益指标	经济效益指标	全市专利授权量	≥360 件	362	30	30	超额完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度	≥85%	100	10	10	超额完成
	产出指标	数量指标	首次列入省级知识产权优势企业数量	=1 家	1	15	15	无偏差
		质量指标	补助资金专款专用情况	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	当年资金支出使用率	=100%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议			
	无	无			无			

# 专项资金绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		2022 年度省级食品小作坊集中加工区试点建设						
主管部门		漳平市市场监督管理局		实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况		2022 年度省级食品小作坊集中加工区试点建设						
主要成效		建设具有福建特色的食品小作坊集中加工区试点，形成可复制、可借鉴的小作坊集中区建设工作经验，促进小作坊规范发展、健康发展和转型升级，助力乡村振兴战略，促进地方经济社会发展。						
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	104.00	104.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政 拨款	0.00	104.00	104.00	—	100.00	10	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	探索建设具有福建特色的食品小作坊集中加工区试点，形成可复制、可借鉴的小作坊集中区建设工作经验，以点带面，引领和推动全省建成一批管理规范、特色鲜明、效益突出的小作坊集中加工区，促进小作坊规范发展、健康发展和转型升级，助力乡村振兴战略，促进地方经济社会发展。			建设具有福建特色的食品小作坊集中加工区试点，形成可复制、可借鉴的小作坊集中区建设工作经验，促进小作坊规范发展、健康发展和转型升级，助力乡村振兴战略，促进地方经济社会发展。				
绩效 指标	一级指 标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	成本指 标	经济 成本 指标	食品小作坊集中加工区试点 建设工作投入成本	≤104 万元	104	10	10	无偏差
	效益指 标	社会 效益 指标	符合《福建省食品小作坊集 中加工区建设工作指南》要 求，并通过考评验收率	=100%	100	30	30	无偏差



满意度指标	服务对象满意度指标	食品小作坊业主、消费者对食品小作坊集中加工区试点建设工作的满意度	≥80%	100	10	10	超额完成	
	产出指标	数量指标	完成《2022年福建省食品小作坊集中加工区试点建设工作方案》确定的建设数量	=1个	1	15	15	无偏差
		质量指标	通过考评测收率	=100%	100	15	15	无偏差
		时效指标	当年资金支出使用率	=100%	100	10	10	无偏差
总分值、评价总分 (S)					100			
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)	问题类型	存在问题		改进建议				
	无	无		无				

## 专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称		知识产权奖励专项					
主管部门		漳平市市场监督管理局	实施单位		漳平市市场监督管理局		
项目概况		通过对获得授权专利和商标注册的单位和个人进行奖励,促进企业科技创新和品牌创建,进一步带动地方经济发展。其中专利奖励资金141.75万元,商标品牌奖励资金46万元。					
主要成效		通过对获得授权专利和商标注册的单位和个人进行奖励,促进企业科技创新和品牌创建,进一步带动地方经济发展。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
	年度资金总额	187.75	152.71	143.11	10	93.71	7
	其中:当年财政拨款	187.75	152.71	143.11	—	93.71	7
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	0
年度	预期目标			实际完成情况			

总体目标	通过对获得授权专利和商标注册的单位和个人进行奖励，促进企业科技创新和品牌创建，进一步带动地方经济发展。				通过对获得授权专利和商标注册的单位和个人进行奖励，促进企业科技创新和品牌创建，进一步带动地方经济发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	奖励资金总额	≤187.75 万元	143.11	10	10	超额完成	
	效益指标	经济效益指标	区域企业技术创新能力显著增强	=100%	100	30	30	无偏差	
	满意度指标	服务对象满意度指标	奖励对象满意度	≥95%	100	10	10	超额完成	
	产出指标	数量指标	获知识产权优势企业数	≥5 家	5	4	4	无偏差	
			获专利奖个数	≥2 个	1	4	2	工作力度不大无法完成	
			获国家授权发明专利件数	≥15 件	16	4	4	超额完成	
			获专利权质押贴息数	≥1 家	1	4	4	无偏差	
			通过企业知识产权贯标认证	≥5 家	5	4	4	无偏差	
			获地理标志商标注册数量	≥4 件	4	4	4	无偏差	
			获马德里商标国际注册数量	≥2 件	1	4	2	已申请未注册	
			质量指标	补助资金专款专用情况	≥100%	100	7	7	无偏差
			时效指标	资金支出及时率	=100%	100	5	5	无偏差
总分值、评价总分 (S)						93			
评价等级	优 (S≥90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议				
	无	无			无				

## 二、项目支出绩效评价报告

### 漳平市进口冷链食品集中监管仓补助资金绩效自评报告

#### 一、项目基本情况

##### (一) 项目概况

根据疫情防控需要，建设漳平市进口冷链食品集中监管仓。

##### (二) 主要成效

通过建设漳平市进口冷链食品集中监管仓，更好地促进本市疫情防控工作。

#### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

##### (一) 成本指标

###### 1、经济成本指标

1) 进口冷链食品集中监管仓建设补助金额(万元)，目标值 14.99，完成值 14.99，分值 10，得分 10。

###### 2、社会成本指标

###### 3、生态环境成本指标

##### (二) 产出指标

###### 1、数量指标

1) 进口冷链食品集中监管仓建设数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

## 2、质量指标

1) 补助资金专款专用情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

## 3、时效指标

1) 当年资金支出使用率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、社会效益指标

1) 发生进口冷链食品疫情数量(起), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

#### 2、经济效益指标

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 监管单位满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 无。

(二) 改进措施: 无。

# 2023 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”

## 专项资金绩效自评报告

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

2023 年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金

#### (二) 主要成效

推进治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”工作，持续提高从农田到餐桌全过程监管能力，着力防范区域性、系统性重大食品安全问题，坚决守住食品安全底线。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 投入资金数额(万元)，目标值 8.84，完成值 5，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) “一品一码”追溯系统录入总量较去年增长率(%), 目标

值 8，完成值 8，分值 7，得分 7。

2) 创建市级餐饮“明厨亮灶”示范单位数(家)，目标值 8，完成值 8，分值 7，得分 7。

3) 食品抽检量(批次)，目标值 347，完成值 870，分值 7，得分 7。

## 2、质量指标

1) 不合格食品核查处置率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 9，得分 9。

## 3、时效指标

1) 任务完成时间(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

## (三) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

1) 全市学校(幼儿园)明厨亮灶率(%)，目标值 95，完成值 100，分值 30，得分 30。

### 3、生态效益指标

## (四) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 消费者对食品安全满意率(%)，目标值 80，完成值 0，分值 10，得分 0。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### （一）主要问题

1. 因上级无法及时对餐饮“明厨亮灶”示范单位项目验收，造成该项奖励金无法支付。

### （二）改进措施

1. 建议上级及时对餐饮“明厨亮灶”示范单位项目进行验收，便于及时支付该项奖励金。

## **2023 年标准化工作专项补助经费绩效自评报告**

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

2023 年标准化工作专项补助经费

#### （二）主要成效

促进我市各单位积极参与标准制修订，发展标准化服务业和推动标准国际化。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### （二）成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 开展标准化试点示范活动工作投入资金(万元)，目标值 33，完成值 33，分值 10，得分 10。

## 2、社会成本指标

## 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1)标准制订数量(项)，目标值 5，完成值 5，分值 15，得分 15。

#### 2、质量指标

1)资金使用合法情况(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

#### 3、时效指标

1)任务完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1)发挥财政资金的引导作用，促进标准化工作高质量发展(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1)标准制定单位满意度(%），目标值 90，完成值 100，分值



10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：无。

（二）改进措施：无。

## 知识产权宣传培训经费绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

通过实施专利转化专项计划，力争专利许可转让次数、专利质押融资资金额、专利密集型产品备案数量等明显增加，有力支撑知识产权密集型产业创新发展。

（二）主要成效

通过实施专利转化专项计划，专利许可转让次数、专利质押融资资金额、专利密集型产品备案数量等明显增加，有力支撑知识产权密集型产业创新发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 开展知识产权宣传培训费用(万元)，目标值 5，完成值 5，

分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 专利授权数量(件)，目标值 150，完成值 362，分值 7，得分 7。

2) 专利转让、许可次数(次)，目标值 3，完成值 3，分值 7，得分 7。

3) 质押贷款企业数(家)，目标值 1，完成值 8，分值 7，得分 7。

2、质量指标

1) 企业专利密集型产品备案数量(件)，目标值 3，完成值 11，分值 9，得分 9。

3、时效指标

1) 项目实施期限(日)，目标值 360，完成值 350，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 开展知识产权转移转化宣传、培训活动次数(次)，目标值

2、完成值 2，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 知识产权宣传培训满意度(%), 目标值 75, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 无。

(二) 改进措施: 无。

## 区域产品质量安全监管经费绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年区域产品质量安全监管经费补助

(二) 主要成效

以抽查监测、获证企业巡查为主要手段，强化区域产品质量安全监管，牢牢守住区域产品质量安全，确保不出现系统性、区域性产品质量安全事件。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

## (二) 成本指标

### 1、经济成本指标

1) 批次平均抽检费用(元/批)，目标值 3000，完成值 1000，分值 10，得分 10。

### 2、社会成本指标

### 3、生态环境成本指标

## (一) 产出指标

### 1、数量指标

1) 工业产品抽测批次数(批次)，目标值 67，完成值 67，分值 15，得分 15。

### 2、质量指标

1) 产品质量问题处置率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

### 3、时效指标

1) 任务完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

## (三) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

1) 发生系统性区域性产品质量安全事件次数(次)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

### 3、生态效益指标

#### (四) 满意度指标

##### 1、服务对象满意度指标

1)企业投诉次数(次)，目标值 2，完成值 0，分值 10，得分 10。

#### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：无。

(二) 改进措施：无。

## 2023 年食品监管补助资金绩效自评报告

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

通过经费补助，不断加强食品安全抽样检验工作。

#### (二) 主要成效

不断加强食品安全抽样检验工作。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1)食品抽检成本(元/批次)，目标值 1700，完成值 680，分

值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成省级食品安全抽检监测批次(批次)，目标值 45，完成值 45，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 抽检不合格食品核查处置率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 食品抽检工作整体完成时间(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数(次)，目标值 0，完成值 0，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 食品安全满意率(%), 目标值 80, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 无。

(二) 改进措施: 无。

## 2022 年度示范所市场监管能力提升绩效自评报告

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

2022 年度示范所市场监管能力提升

#### (二) 主要成效

通过创建示范所建设, 形象标识统一, 办公场所基础设施完善、功能齐全, 执法装备齐备, 市场监管服务质量逐步提升, 公众满意。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 8 个, 实际完成 8 个, 具体情况如下:

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 示范所业务装备经费支出总额(万元), 目标值 20, 完成值 20, 分值 10, 得分 10。

## 2、社会成本指标

## 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 业务装备购置数量(件)，目标值 10，完成值 14，分值 8，得分 8。

2) 业务用房完备率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

#### 2、质量指标

1) 单位标识设置符合总局要求率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

2) 完善基础设施(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

#### 3、时效指标

1) 当年资金支出使用率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 业务保障能力提升，建立执法工作台账率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。



### 3、生态效益指标

#### (四) 满意度指标

##### 1、服务对象满意度指标

1)窗口服务满意度率(%),目标值90,完成值100,分值10,得分10。

#### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 无。

(二) 改进措施: 无。

## 2022年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金

### 绩效自评报告

#### 一、项目基本情况

##### (一) 项目概况

2022年治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”专项资金

##### (二) 主要成效

通过强化监管,不断加强食品安全监管工作。

#### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分90分,等级为优,设置绩效目标10个,实际完成9个,具体情况如下:

##### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 投入资金数额(万元)，目标值 47.5，完成值 32.26，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) “一品一码”主体数在省平台注册率(%)，目标值 20，完成值 25，分值 4，得分 4。

2) 创建市级餐饮“明厨亮灶”示范单位数(家)，目标值 5，完成值 5，分值 4，得分 4。

3) 进驻市级小作坊加工区食品小作坊试点数量(家)，目标值 16，完成值 19，分值 4，得分 4。

4) 组织开展全市食品应急演练次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 4，得分 4。

5) 食品抽检量(批次/千人)，目标值 5，完成值 5，分值 4，得分 4。

2、质量指标

1) 资金使用合法情况(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成时间(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得

分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 进驻市级小作坊加工区食品小作坊总产值(万元)，目标值 3000，完成值 3000，分值 30，得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 食品监管满意度(%），目标值 80，完成值 0，分值 10，得分 0。

### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：无。

(二) 改进措施：无。

## 2022 年小微企业质量管理体系认证提升行动工作

### 专项资金绩效自评报告

#### 一、项目基本情况

##### (一) 项目概况

通过经费补助，鼓励我市小微企业积极参与质量管理体系认证，使我市小微企业质量管理体系认证得到进一步提升。

## （二）主要成效

推动了小微企业质量管理水平提升。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

### （二）成本指标

#### 1、经济成本指标

1) 人员技术培训、现场提升帮扶投入成本(万元/家)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

#### 2、社会成本指标

#### 3、生态环境成本指标

### （一）产出指标

#### 1、数量指标

1) 参与认证提升行动小微企业活动数(家)，目标值 5，完成值 5，分值 8，得分 8。

2) 摸排有意愿参与认证提升行动小微企业数(家)，目标值 5，完成值 5，分值 8，得分 8。

#### 2、质量指标

1) 参与认证提升行动小微企业完成数(%)，目标值 100，完成值 100，分值 8，得分 8。

2) 小微企业现场验收完成率(%)，目标值 100，完成值 100，

分值 8，得分 8。

### 3、时效指标

1) 认证提升行动实施时间(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 8, 得分 8。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 省局、国家总局收集优秀案例汇编成册向全省、全国推广, 帮助更多小微企业质量提升(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 小微企业对认证提升行动满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

2) 组织单位对认证机构服务质量满意度(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 无。

(二) 改进措施: 无。

## 食品安全“一证通”试点工作经费绩效自评报告

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

2023年食品安全“一证通”试点工作经费

#### (二) 主要成效

通过建设食品安全“一证通”，不断加强食品安全监管工作。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 81.25 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 投入资金数额(万元)，目标值 30，完成值 0，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) “一品一码”主体数在省平台注册率(%), 目标值 20, 完成值 25, 分值 15, 得分 15。

##### 2、质量指标

1) 资金使用合法情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15,

得分 15。

### 3、时效指标

1) 任务完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 辖区发生重大食品安全事故数量(起), 目标值 0, 完成值 0, 分值 30, 得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 食品监管满意度(%), 目标值 80, 完成值 10, 分值 10, 得分 1.25。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

1. 因食品安全满意率由上级部门组织测评, 测评时间相对滞后, 造成满意度指标无法及时填报。

### (二) 改进措施

1. 建议上级部门能调整食品安全满意率测评时间, 便于满意度指标及时填报。

## 2022 年度标准化工作专项补助绩效自评报告

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

2022 年度标准化工作专项补助

#### (二) 主要成效

我市各单位积极参与标准制修订，开展标准化试点示范活动，发展标准化服务业和推动标准国际化，充分发挥标准化在助力新时代新福建治理现代化建设的基础性、战略性作用。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 开展标准化试点示范活动工作投入成本(万元)，目标值 38，完成值 38，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 开展标准化试点示范活动数量(个)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。



## 2、质量指标

1) 补助资金符合《福建省标准化工作专项补助资金管理办法》的规定，未出现违法行为(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

## 3、时效指标

1) 当年资金支出使用率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 充分发挥财政资金的引导、导向作用，促进标准化工作高质量发展(%)，目标值 70，完成值 100，分值 30，得分 30。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 民众或相关部门可以通过福建省市场监管局官网查阅资金发放情况并反馈意见建议(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：无。

(二) 改进措施：无。

## 2022 年市场监管专项经费绩效自评报告

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

计量所能力建设和小微企业质量管理体系认证提升

#### (二) 主要成效

进一步提升漳平市计量所检定能力和小微企业质量管理体系认证。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 投入资金金额(万元)，目标值 20，完成值 17.88，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 开展小微企业质量管理体系认证数量(户)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2) 计量所新建检定项目数量(项)，目标值 1，完成值 1，分

值 10，得分 10。

## 2、质量指标

1) 补助资金专款专用情况(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

## 3、时效指标

1) 资金支出及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

## (三) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

1) 促进本市检定能力提升(%)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

### 3、生态效益指标

## (四) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 受助单位满意率(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：无。

(二) 改进措施：：无。

## 2022 年知识产权发展保护专项绩效自评报告

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

2022 年知识产权发展保护专项

#### (二) 主要成效

促进我市知识产权事业发展，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务实体经济高质量发展。对首次列入省级知识产权优势企业给予奖励。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 省级知识产权优势企业项目奖励金额(万元)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 首次列入省级知识产权优势企业数量(家)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

## 2、质量指标

1) 补助资金专款专用情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

## 3、时效指标

1) 当年资金支出使用率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

1) 全市专利授权量(件), 目标值 360, 完成值 362, 分值 30, 得分 30。

#### 2、社会效益指标

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 获补助单位满意度(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 无。

(二) 改进措施: 无。

# 2022 年度省级食品小作坊集中加工区试点建设

## 绩效自评报告

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

2022 年度省级食品小作坊集中加工区试点建设

#### (二) 主要成效

建设具有福建特色的食品小作坊集中加工区试点，形成可复制、可借鉴的小作坊集中区建设工作经验，促进小作坊规范发展、健康发展和转型升级，助力乡村振兴战略，促进地方经济社会发展。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 食品小作坊集中加工区试点建设工作投入成本(万元)，目标值 104，完成值 104，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 完成《2022 年福建省食品小作坊集中加工区试点建设工作方案》确定的建设数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

## 2、质量指标

1) 通过考评验收率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

## 3、时效指标

1) 当年资金支出使用率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

## (三) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

1) 符合《福建省食品小作坊集中加工区建设工作指南》要求，并通过考评验收率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

### 3、生态效益指标

## (四) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 食品小作坊业主、消费者对食品小作坊集中加工区试点建设工作的满意度(%)，目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 无。

(二) 改进措施: 无。

## 知识产权奖励专项绩效自评报告

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

通过对获得授权专利和商标注册的单位和个人进行奖励,促进企业科技创新和品牌创建,进一步带动地方经济发展。其中专利奖励资金 141.75 万元,商标品牌奖励资金 46 万元。

#### (二) 主要成效

通过对获得授权专利和商标注册的单位和个人进行奖励,促进企业科技创新和品牌创建,进一步带动地方经济发展。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 93 分,等级为优,设置绩效目标 12 个,实际完成 10 个,具体情况如下:

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 奖励资金总额(万元),目标值 187.75,完成值 143.11,分值 10,得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标



## (一) 产出指标

### 1、数量指标

1) 获知识产权优势企业数(家)，目标值 5，完成值 5，分值 4，得分 4。

2) 获专利奖个数(个)，目标值 2，完成值 1，分值 4，得分 2。

3) 获国家授权发明专利件数(件)，目标值 15，完成值 16，分值 4，得分 4。

4) 获专利权质押贴息数(家)，目标值 1，完成值 1，分值 4，得分 4。

5) 通过企业知识产权贯彻标准认证(家)，目标值 5，完成值 5，分值 4，得分 4。

6) 获地理标志商标注册数量(件)，目标值 4，完成值 4，分值 4，得分 4。

7) 获马德里商标国际注册数量(件)，目标值 2，完成值 1，分值 4，得分 2。

### 2、质量指标

1) 补助资金专款专用情况(%)，目标值 100，完成值 100，分值 7，得分 7。

### 3、时效指标

1) 资金支出及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

1) 区域企业技术创新能力显著增强(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

#### 2、社会效益指标

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 奖励对象满意度(%), 目标值 95, 完成值 1000, 分值 10, 得分 10。

### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 无。

(二) 改进措施: 无。

### 三、部门整体支出绩效自评表

## 部门整体绩效自评表

(2023 年度)

专项名称		414 部门整体								
部门(单位)名称		漳平市市场监督管理局			部门预算编码		414			
财政资金安排和使用情况	预算安排			拨付情况		结余情况			分值	得分
	年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③ =①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
	合计	2274.21	-44.85	2229.36	2229.36	100.00	0.00	0.00	10	10
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
	③地方财政资金	2274.21	-44.85	2229.36	2229.36	100.00	0.00	0.00	10	10
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况					
	充分发挥市场监督管理职能，通过加强知识产权的保护运用和管理，加强对生产和流通领域产品监管，查处取缔非法经营行为，优化营商环境，促进地方经济健康发展，提高公众对市场监管满意率。				通过加强知识产权的保护运用和管理，加强对生产和流通领域产品监管，查处取缔非法经营行为，优化营商环境，促进地方经济健康发展，提高公众对市场监管满意率。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	54.55	2	2	超额完成		

况		“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	无偏差
		会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	无偏差
成本指标	经济成本指标	市场监管业务费用投入	≤2274.21 万元	2248.02	8	8	超额完成
效益指标	经济效益指标	罚没收入数	≥150 万元	178	15	15	超额完成
	社会效益指标	传销案件控制水平	≤5 件	0	15	15	超额完成
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全满意度	≥80%	0	5	0	2023 年上级部门未开展食品监管满意度公众测评
		奖励对象满意度	≥95%	100	5	5	超额完成
产出指标	数量指标	办理市场主体登记数	≥5000 户	7308	5	5	超额完成
		查处案件数	≥100 件	306	5	5	超额完成
		检定计量器具数	≥3000 台件	4791	5	5	超额完成
		抽查市场主体数	≥1000 户	1242	5	5	超额完成
		获国家授权发明专利件数	≥15 件	15	5	5	无偏差
		获地理标志商标注册数量	≥4 件	3	5	3.75	当年未获得注册 1 件
	质量指标	资金专款专用情况	=100%	100	3	3	无偏差
	时效指标	资金支出率	=100%	100	3	3	无偏差
总分值、评价总分 (S)				93.75			
评价等级	优 (S≥90)						